

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Московский государственный технический
университет им. Н.Э. Баумана»**

Л. Ю. ФИЛОБОКОВА

**НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И НАЛОГОВЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:
ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ**

Монография

*Печатается по решению
УМС НУК Инженерного бизнеса и менеджмента
ФГБОУ ВПО МГТУ им. Н.Э. Баумана*

Москва • 2015

УДК 336.22

ББК 65.292

Ф 54

Р е ц е н з е н т ы:

Рябова Т.Ф., докт. экон. наук, профессор кафедры «Экономика и управление народным хозяйством» ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», заслуженный деятель науки Российской Федерации.

Александров Д.В., докт. тех. наук, профессор кафедры «Инновационное предпринимательство» ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Н.Э. Баумана».

Ф 54 **Филобокова, Л.Ю.**

Налогообложение и налоговый потенциал субъектов малого предпринимательства: оценка и управление: монография [текст] / Л.Ю. Филобокова. – М.: Издательство «Перо», 2015. – 130 с.

ISBN 978-5-00086-951-2

Издание посвящено анализу современной системы налогообложения и налоговому потенциалу предпринимательства в малых организационно-экономических формах хозяйствования в их взаимосвязи и зависимости от факторов прямого и косвенного воздействия.

Налоговый потенциал субъектов малого предпринимательства рассматривается как их финансовые возможности по обеспечению налоговых поступлений в национальную бюджетную систему, основанные на экономическом потенциале, регулятивах налогообложения, выборе налогоплательщиков.

Факторы, формирующие налоговый потенциал предпринимательства в малых организационно-экономических формах хозяйствования рассматриваются во взаимосвязи с внешней и внутренней бизнес-средой, а стратегические подходы к его управлению дополнены адаптированным инструментарием планирования и прогнозирования. Для анализа эффективности управления развитием налогового потенциала в малом предпринимательстве предложена система локальных и агрегированных индикаторов и методика неформализованного подхода к их расчету и измерению.

ISBN 978-5-00086-951-2

УДК 336.22

ББК 65.292

Ф 54

© Л.Ю. Филобокова, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Раздел I. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	
Глава 1. История и зарубежный опыт налогообложения субъектов малого предпринимательства	6
§ 1.1. История налогообложения субъектов малого предпринимательства	6
§ 1.2. Зарубежный опыт налогообложения субъектов малого предпринимательства	10
Глава 2. Современная система налогообложения субъектов малого предпринимательства	16
§ 2.1. Общая характеристика современной системы налогообложения малых предприятий	16
§ 2.2. Упрощенная система налогообложения субъектов малого предпринимательства	20
§ 2.3. Система налогообложения субъектов малого предпринимательства в виде единого налога на вмененный доход	38
§ 2.4. Налогообложение индивидуальных предпринимателей	49
§ 2.5. Налоговая политика Российской Федерации в области налогообложения малого предпринимательства, пути ее совершенствования, методические подходы к оценке	54
Раздел II. АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Глава 3. Анализ доходов бюджета расширенного правительства Российской Федерации за 2008-2014 годы	72
§ 3.1. Оценка состава, структуры и динамики доходов расширенного бюджета Правительства Российской Федерации за 2010-2014 годы	72
§ 3.2. Оценка налоговых условий для ведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации	79
Глава 4. Анализ налоговых расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2011-2013 годы	82
§ 4.1. Оценка состава, структуры и динамики налоговых расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2011-2013 годы	82

§ 4.2. Оценка возможного сокращения налоговых расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	85
Раздел III. ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
Глава 5. Налоговый потенциал малого предпринимательства: формирование, механизм управления	88
§ 5.1. Налоговый потенциал малого предпринимательства и его роль в реализации стратегии социально-экономического развития страны	88
§ 5.2. Факторы, формирующие налоговый потенциал в малом предпринимательстве	94
§ 5.3. Стратегические подходы к управлению формированием налогового потенциала малого предпринимательства	101
Глава 6 Инструментарий управления налоговым потенциалом малого предпринимательства	108
§ 6.1. Планирование и прогнозирование налогового потенциала малого предпринимательства	108
§ 6.2. Анализ эффективности управления развитием налогового потенциала малого предпринимательства	117
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	126
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	127

ВВЕДЕНИЕ

В условиях трансформации национальной экономики на режим инновационно-воспроизводственного развития, реализация экономических и социальных функций малого предпринимательства выступает одним из факторов достижения заданных целевых установок, успешности трансформационных процессов и роста конкурентоспособности национальной экономики. Состояние и развитие малого предпринимательства во многом определяются его налогообложением, емкостью и использованием налогового потенциала. При этом, под налоговым потенциалом малого предпринимательства автор предлагает понимать финансовые возможности системы по обеспечению налоговых поступлений в национальную бюджетную систему, которые базируются на экономическом потенциале, действующих регулятивах налогообложения и выборе налогоплательщиков. Прогнозирование налогового потенциала, рассматриваемого в качестве одного из инструментов стратегического подхода к его управлению, предопределило выполнение прогнозных расчетов качественно-количественных индикаторов развития малого предпринимательства по его составным элементам - малые предприятия и индивидуальные предприниматели. Моделирование налоговой нагрузки на малое предприятие предложено выполнять, используя три критерия – совокупная прибыль, виды налоговых обязательств, денежные потоки, а оценку эффективности налоговой политики – по налоговой емкости и рентабельности собственного капитала.

Управление налоговым потенциалом и налогообложением субъектов малого предпринимательства в формате решаемых ими задач по развитию национальной экономики и ее трансформации на режим инновационно-воспроизводственного развития требует адаптивных подходов и механизмов, основанных на объективных результатах возможностей системы, характера ее развития и отличительных свойств с использованием неформализованных методических подходов. Авторское понимание оценки и управления налогообложением и налогового потенциала малого предпринимательства неформализованными методическими подходами представлено в данной монографии.