

**Ж.П. Павлова, В.И. Бобченко,  
О.М. Сон, Л.А. Текутьева, Е.Ю. Лацис**

## **ТОВАРНЫЙ КОНСАЛТИНГ**

*учебное пособие  
по направлению  
38.04.07 «Товароведение»*

*Выполнено при поддержке ДВФУ,  
проект № 14-08-01-11-и.*

**Москва • 2015**

УДК 620.2  
ББК 30.609  
Т 50

Рецензенты:

*С.Д. Угрюмова, д-р техн. наук, проф.  
Дальневосточного государственного технического  
рыбохозяйственного университета,  
почетный работник ВПО России, действительный член МАНЭБ,*

*Л.А. Земнухова, д-р техн. наук, проф., заведующая лабораторией  
химии редких металлов Федерального государственного бюджетного  
учреждения науки Института химии Дальневосточного отделения  
Российской академии наук.*

Т 50 **Товарный консалтинг: учеб. пособие Ж.П. Павлова [и др].**  
[текст]. – М.: Издательство «Перо», 2015. – 112 с.

**ISBN 978-5-00086-925-3**

В пособии излагаются термины, определения цели и задачи аудиторской деятельности и консалтинговых услуг в области товароведения, требования к проведению консалтинговых услуг и аудита, факторы формирующие предложение консалтинговых услуг и аудита, оформление документации по результатам услуг и аудита, а так же раскрывается опыт стран ЕС, международной практики в консалтинговых услугах и аудиторстве в сфере производства и обращения товаров.

Предназначено для студентов, обучающихся по магистерской программе «Товарный консалтинг и таможенная экспертиза потребительских товаров» направления 38.04.07 «Товароведение».

**ISBN 978-5-00086-925-3**

УДК 620.2  
ББК 30.609  
Т 50

© Павлова Ж.П., Бобченко В.И., Текутьева Л.А.,  
Сон О.М., Лацис Е.Ю., 2015

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	5
<b>Раздел 1. Справочная информация развития консалтинга и аудита</b>	6
1.1. Определение в области консалтинга, в том числе в области товароведения	6
1.1.1. Термины определяющие цели и задачи аудиторской деятельности и консалтинговых услуг	6
1.1.2. История возникновения и развития консалтинга и аудита в России, в том числе в области товароведения	10
1.2. Опыт стран ЕС, международной практики в консалтинговых услугах и аудиторстве в сфере производства и обращения товаров	13
<b>Раздел 2 Нормативно-правовая база консалтинга и аудита в Российской Федерации</b>	28
2.1. Консалтинговые услуги в области товароведения, их классификация, предложения	28
2.2. Законодательная и нормативная база, регулирующая консалтинговые услуги и аудит	32
<b>Раздел 3. Общие требования к проведению консалтинговых услуг и аудита</b>	43
3.1. Общая схема процесса аудита в области товароведения – ее характеристика	43
3.1.1. Организация и методы проведения аудита	43
3.1.2. Формирование пакета консалтинговых услуг	50
3.2. Подбор и формирование групп аудиторов и консультантов, подходы к обучению	52
3.2.1. Аудиторы, условия деятельности аудиторов, требования к профессиональной этике	52
3.2.2. Нормативная документация, оформляемая на проведение аудита и консалтинговых услуг в области товароведения	57
<b>Раздел 4 Аудит и консалтинг на предприятиях в системе производства и обращения продовольственных товаров</b>	62
4.1. Системы аудиторского контроля, применяемые в области товароведения	62
4.1.1. Основные этапы аудита в области товароведения	62
4.1.2. Системы аудиторского контроля в области товароведения	64

4.2. Средства контроля при проведении аудита и информационная помощь, как форма консалтинговых услуг	74
4.2.1. Методы контроля при проведении аудита в области товароведения	74
4.2.2. Структурные взаимодействия аудиторского контроля и консалтинговых услуг в системе «жизненного цикла» товаров	77
<b>Раздел 5 Результативность выполнения консалтинговых услуг и аудита</b>	90
5.1. Оформление документации по результатам аудита и консалтинговых услуг	90
5.1.1. Оценка результатов консалтинговых услуг	90
5.1.2. Оформление документации по результатам аудита, включающие предложения по улучшению деятельности предприятия	92
5.1.3. Аудиторские риски и их оценка	96
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	102
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b>	103
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</b>	109